

Uitkomsten onderzoek **‘Meervoudig opdrachtgeverschap’**

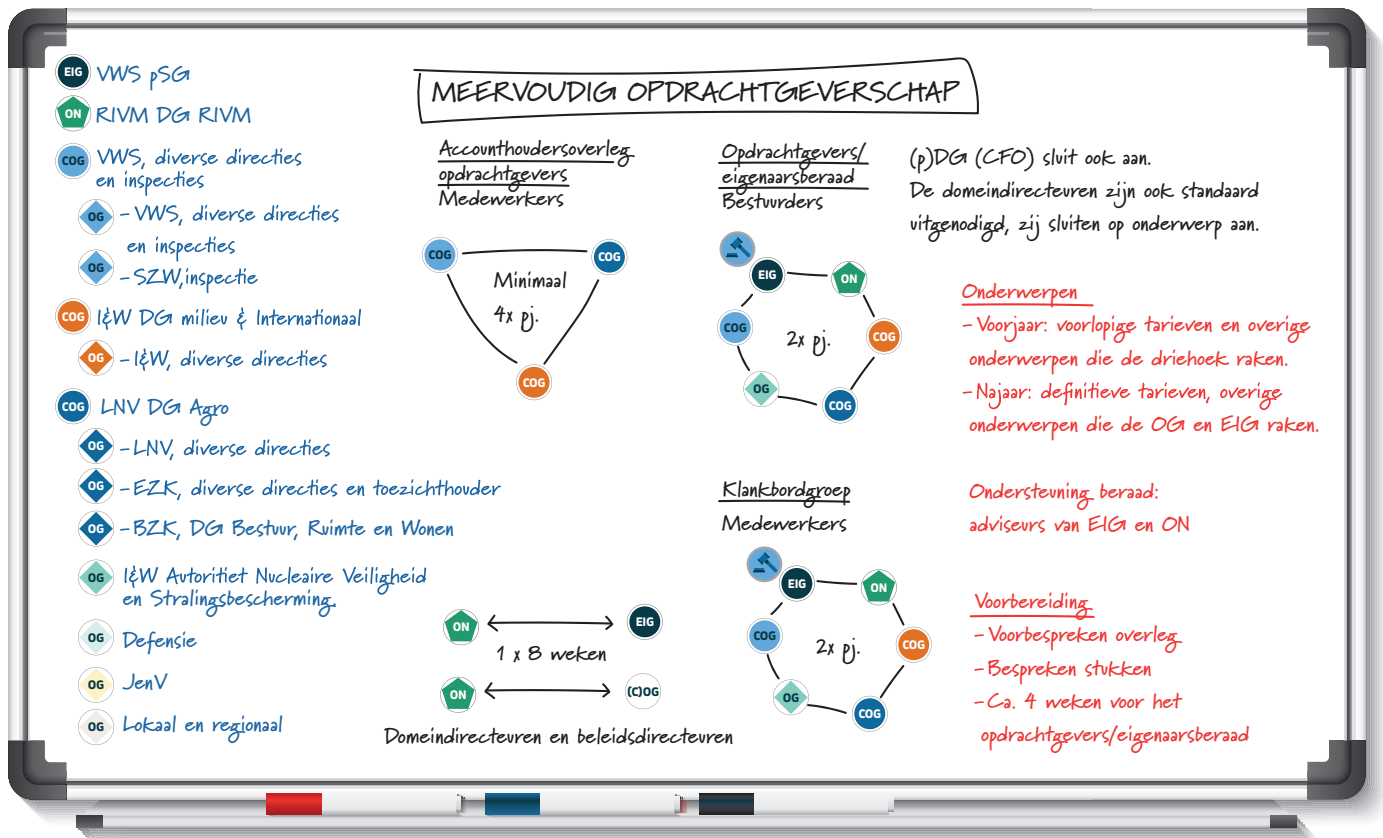
Wanneer een publieke dienstverlener opdrachten uitvoert voor meerdere beleidsdirecties is er sprake van meervoudig opdrachtgeverschap. Driehoeken zijn op zoek naar handvatten om hier (effectief) mee om te gaan.

Aanpak

- Inventarisatie van bestaande rapporten en recente doorlichtingen.
- Verschillende sessies met driehoeken waarin meerdere opdrachtgevers actief zijn.
- Opstellen van rode draden aan de hand van de gesprekken.

Zes rode draden

1. Het samen inzichtelijk maken (met een tekening) van én spreken over de structuur en werking van de driehoek en haar verschillende opdrachtgevers, heeft grote meerwaarde en zorgt voor meer in- en overzicht.
2. Er is een onderscheid tussen intradepartementaal coördinerend opdrachtgeverschap (1 opdrachtgever aanwijzen die coördineert voor meerdere thema's binnen één departement) en interdepartementaal coördinerend opdrachtgeverschap (1 opdrachtgever aanwijzen die coördineert voor meerdere departementen). Dit komt ook gecombineerd voor.
3. Het ontbreken van een intradepartementaal coördinerend opdrachtgever (binnen één departement) of beperkt contact en afstemming tussen opdrachtgevers, heeft een negatieve invloed op de werking van de driehoek. Het zwaartepunt (wat betreft inzicht en overzicht van het opdrachtenportfolio) verplaatst daardoor naar de opdrachtnemer (of eigenaar).
4. Intra- en interdepartementaal coördinerend opdrachtgeverschap heeft een positieve invloed op de werking van de driehoek bij meervoudig opdrachtgeverschap, mits daarvoor toegewezen capaciteit wordt vrijgemaakt.
5. De mate waarin opdrachten (in capaciteit bij de opdrachtnemer) overlappen (of juist uniek zijn) beïnvloedt de werking van de driehoek. Bij duidelijk gescheiden opdrachten is een ingewikkelde structuur niet problematisch.
6. Opdracht overstijgende (strategische en lange termijn) onderwerpen en prioritering vormen een knelpunt bij meervoudig opdrachtgeverschap. Deze onderwerpen vragen om overleg tussen opdrachtgevers en het afwegen



Voorbeeld driehoeksschets meervoudig opdrachtgeverschap bij het RIVM.

Hoe kan je meervoudig opdrachtgeverschap binnen je eigen driehoek professionaliseren?

1. Begin bij je eigen departement. Zorg ervoor dat de beleidsopdrachten binnen het eigen departement gecoördineerd zijn. Organiseer afstemming over de opdrachten en bied deze als departement aan, aan de opdrachtnemer.
2. Zorg voor een toegewijde coördinator. Zorg ervoor dat de coördinerend opdrachtgevers (intra- en/of interdepartementaal) toegewijd zijn aan de coördinatie van het opdrachtenpakket en dit niet 'erbij' doen. Voldoende capaciteit is van groot belang.