

Huisstijl- richtlijnen

Inhoud

Logo	2
Typografie	4
Kleur	5
Werken met het grid	6
Illustraties & grafische elementen	7
Communicatie vanuit de zes sporen	9
Fotografie	11
Voorbeelden	13



Logo

Gebruik bij voorkeur het gehele beeldlogo en woordlogo (1.). Het verkleinde logo met afkorting (2.) is bedoeld voor klein gebruik, bijvoorbeeld in het hoekje van een document of PowerPoint.

Er is ook een variant van het logo voor op een donkere ondergrond (3.). Gebruik deze alleen als er echt geen andere optie is dan het logo op een donkere ondergrond te plaatsen. Zorg bij voorkeur voor een witte achtergrond.



1. Het gehele beeldlogo en woordlogo



2. Het verkleinde logo met afkorting



3. Het logo voor op een donkere achtergrond (alleen bij uitzondering!)

Logo don'ts

Enkele manieren waarop het logo niet mag worden toegepast.



Maak het logo niet transparant.



Verander de kleuren van het logo niet.



Rek het logo niet uit



Verander de kleuren van het logo niet.



Plaats het gehele logo en het verkleinde logo niet op een gekleurde achtergrond, enkel op wit of lichtgrijs.



Plaats het witte logo niet op een lichte achtergrond

Typografie

Hiernaast lees je het gebruik van verschillende lettertypen. Werk aan Uitvoering maakt onderscheid tussen titels en koppen - Puffin Display Soft Bold, en broodtekst - Sofia Pro. Voor designers: deze fonts zijn beschikbaar via Adobe Creative Cloud.

Andere regels over tekst:

- Teksten zijn altijd donkerblauw (zie volgende pagina).
- Lijn teksten in principe altijd links uit. Als het echt nodig is, mag je een kort tekstje (max op 2 regels) centreren onder bijvoorbeeld een illustratie.

Voor niet designers wordt in bijvoorbeeld Word documenten en PowerPoint gebruik gemaakt van Calibri voor de leestekst en Bahnschrift voor de koppen.

Puffin Display Soft bold wordt gebruikt voor titels

Puffin Display Soft bold wordt ook gebruikt voor koppen

Sofia pro bold voor tussenkopjes

Sofia Pro Light wordt gebruikt voor broodtekst. Zorg voor voldoende contrast tussen de broodtekst, de koppen en de titels. De verhouding is ongeveer 100% voor de titels, 50% voor de koppen en 25% voor de broodtekst. **Bold mag gebruikt worden** om iets uit te lichten.

Sofia Pro Medium italic wordt gebruikt voor quotes of om een stukje tekst extra uit te lichten. Hierbij worden streepjes boven en onder de quote geplaatst. Je kunt een kleur uit het palet kiezen voor deze streepjes (behalve donkerblauw). Zorg dat de quote in ieder geval 25% groter is dan de broodtekst.

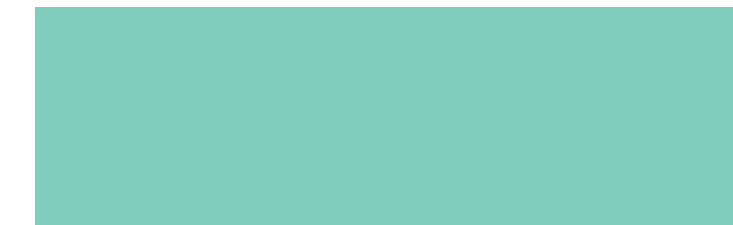
Kleur

Het kleurenpalet bestaat uit zeven kleuren. Daarnaast is wordt er veel wit gebruikt. Dit zijn de enige kleuren waar gebruik van gemaakt mag worden. Gebruik dus geen andere kleuren, ook geen afgeleiden hiervan.

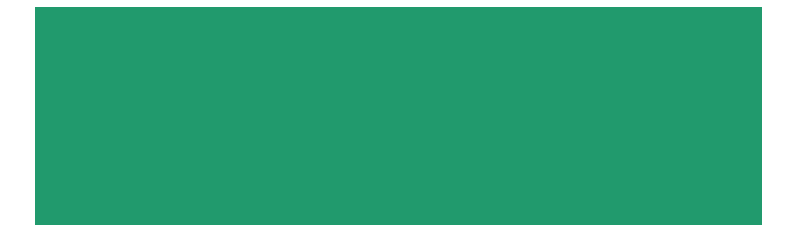
De kleuren worden ingezet voor achtergrondvlakken en andere grafische elementen. Ook voor de illustraties worden enkel en alleen deze kleuren gebruikt.



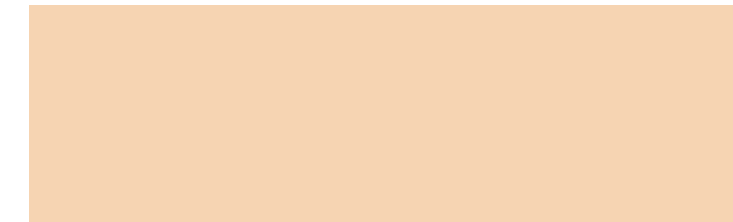
Oranje
R225 G112 B0
C8 M67 Y100 K1
#e17000



Mint
R128 G205 B190
C48 M0 Y31 K0
#80cdbe



Groen
R33 G154 B109
C81 M16 Y73 K2
#219a6d



Lichtoranje
R246 G212 B178
C2 M17 Y30 K0
#f6d4b2



Lichtblauw
R93 G170 B235
C58 M21 Y0 K0
#5daaeb



Midden blauw
R1 G104 B155
C92 M57 Y18 K2
#01689b

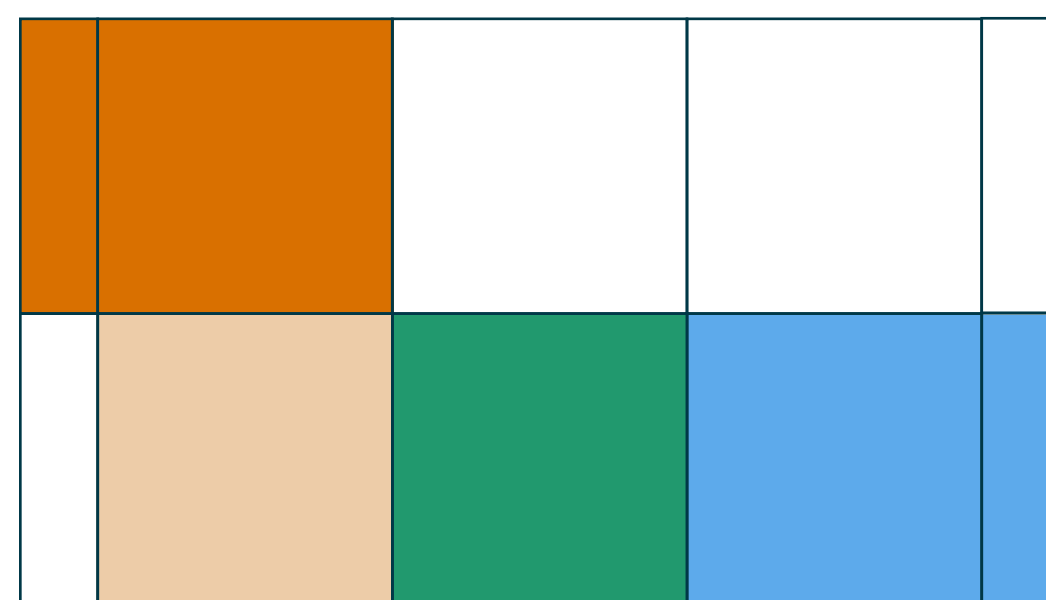


Donkerblauw
R0 G57 B72
C96 M66 Y51 K45
#003948

Werken met het grid

Documenten, video's en andere uitingen van WaU worden altijd opgebouwd volgens een grid bestaande uit vierkanten. Hiernaast zie je bijvoorbeeld een document bestaande uit 6 twee keer zes vakken. Illustraties/iconen kunnen binnen 1 vlak in het grid, maar ook bijvoorbeeld doorlopen over twee vakken. Tekst valt binnen dit grid, zorg voor voldoende marge rondom (ongeveer 1/7).

Leent een beeld- of papierverhouding zich niet om van hoek tot hoek perfect met vierkanten te vullen, zorg dan dat voor de meest ideale optie. Vierkanten kunnen bijvoorbeeld wel perfect doorlopen tot de onderkant maar aan de zijkant hou je wat ruimte over. Zie het voorbeeld hieronder.



Grid voor video / animatie in 16:9 verhouding



Voorbeeldgrid voor brochure / document

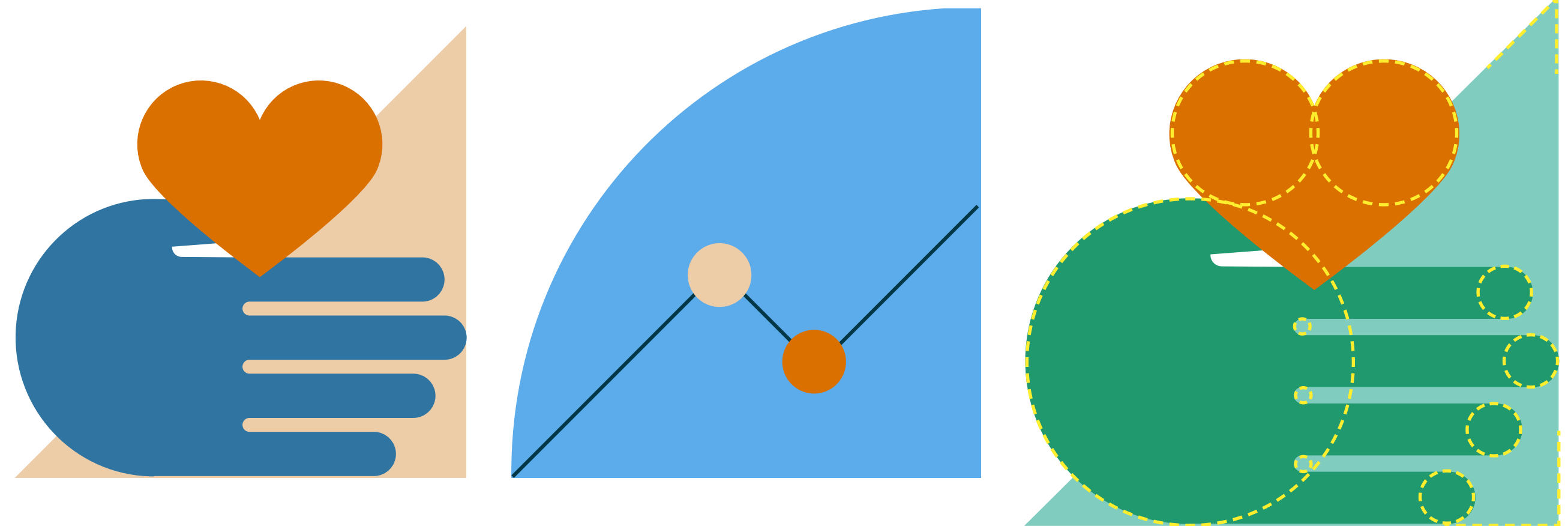
Illustraties & grafische elementen

De illustratiestijl van Werk aan Uitvoering bestaat voornamelijk uit geometrische elementen en is daarmee heel strak. Alle hoeken zijn 90 of 45 graden, cirkels of afrondingen zijn perfecte cirkels en alles wordt vormgegeven op een grid, zoals op de vorige pagina beschreven.

In principe zijn deze illustraties altijd onderdeel van het grid en vormen hiermee de grafische stijl van WaU. Echter op bijv een losse slide in powerpoint, kunnen ze ook meer los als iconen gebruikt worden.

Het is belangrijk de elementen stijl grof en groot te houden. Een kenmerk van de stijl is de simpelheid, dus voeg niet allerlei details toe en werk ook niet te klein. Zodra je het grid te klein toepast, wordt het te druk. Illustraties nemen vaak een heel vak in beslag en raken hiermee de hoeken aan. Er ontstaat hierdoor een soort stapeling.

Andere elementen zijn bijvoorbeeld afgeronde hoekjes of andere geometrische vormen om een document herkenbaar WaU te maken. Meer voorbeelden hiervan op pagina 9.



Voorbeeld van iconen / mini-illustraties in de WaU-stijl.

Gebruik van geometrische vormen en 90 en 45 graden hoeken



Illustraties & grafische elementen vervolg

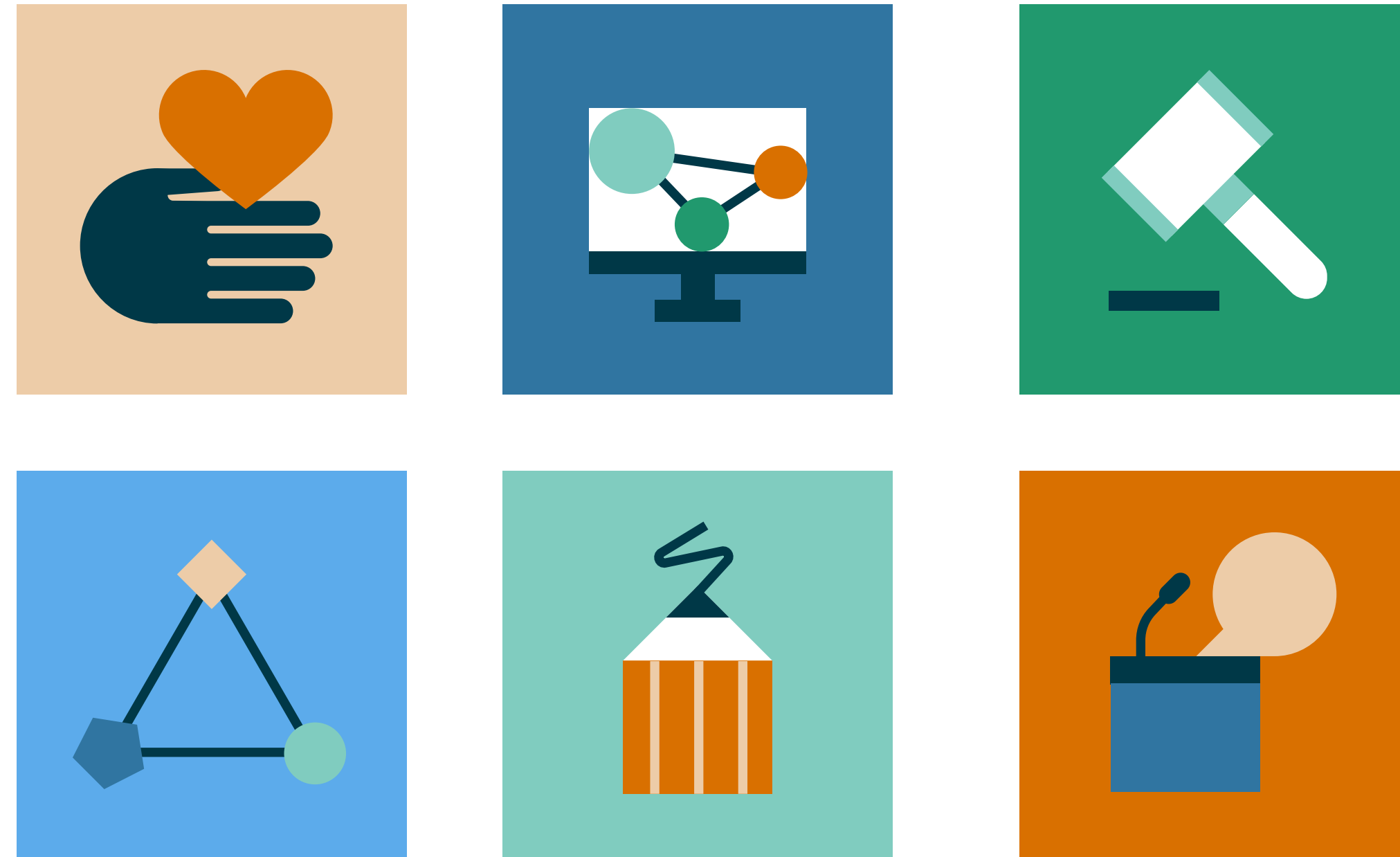
Uitzonderingen

De grove stijl zoals op de pagina hierboven, werkt voornamelijk in uitingen met een beperkte hoeveelheid grote elementen in combinatie met tekst. In sommige gevallen heb je meerdere illustraties op één pagina nodig en werkt het niet om alles te stapelen. Dit geldt bijvoorbeeld voor opsommingen met icoontjes, infographics of 'praatplaten' of andere visuals waar je meerdere illustraties bij nodig hebt. Je hebt dan de 'wit'ruimte nodig om de pagina te laten ademen.

In dat geval gelden nog steeds de volgende richtlijnen:

- Gebruik geometrische vormen
- Gebruik 90 en 45 graden hoeken
- Houd het simpel

Echter kun je hierbij de richtlijn van het 'stapelen' van elementen loslaten. Geef je icoon of illustratie wat meer ruimte.



Voorbeeld van iconen / mini-illustraties in de WaU-stijl met meer ruimte eromheen.

Communicatie vanuit de zes sporen

Werk aan Uitvoering kent zes verschillende sporen. Om deze van elkaar te onderscheiden, heeft elk spoor een eigen kleur en icoontje. De kleur is de hoofdkleur in communicatie, maar uiteraard mogen de andere kleuren uit het palet ook gewoon gebruikt worden (zie voor de kleurcodes pag 5).

-  Dienstverlening
-  Digitalisering
-  Wetgeving
-  Samenwerking in de driehoek
-  Statuur van uitvoering en vakmanschap
-  Rol van de politiek



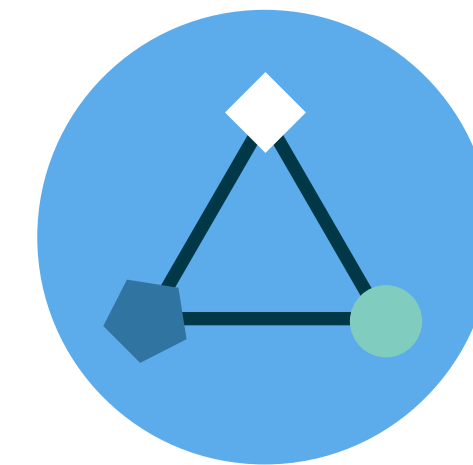
Dienstverlening



Digitalisering



Wetgeving



Samenwerken in de driehoek



Statuur van uitvoering en vakmanschap



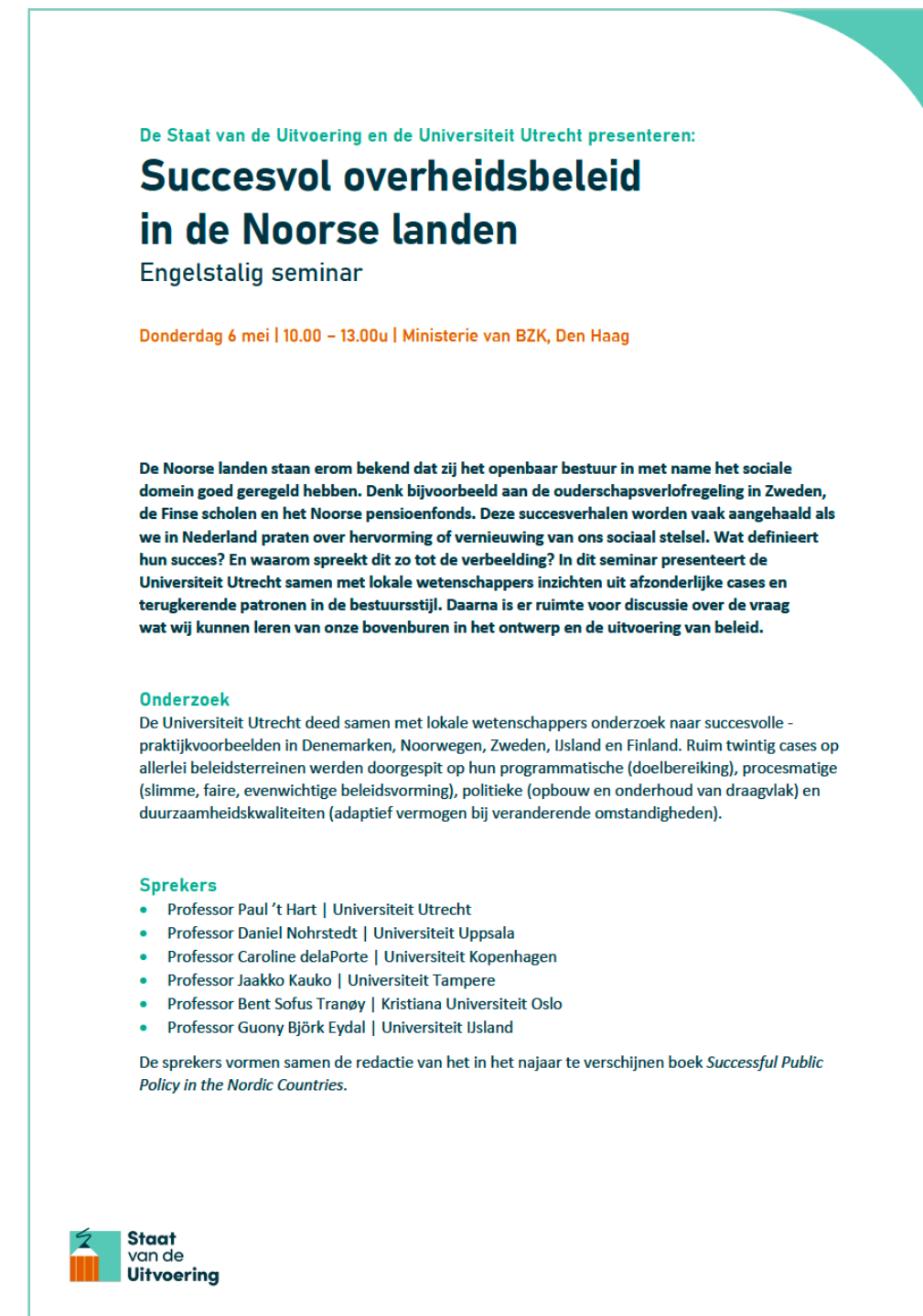
Rol van de politiek

Communicatie vanuit de zes sporen vervolg

Voorbeeld toepassing

Voor spoor 5 Statuur van uitvoering en vakmanschap, wordt er door Staat van de Uitvoering veel geproduceerd. Spoor 5 heeft als hoofdkleur **mint** en dit wordt dus als hoofdkleur gebruikt in hun communicatie. Daarnaast heeft dit spoor, net als de andere sporen, een eigen icoontje.

Vanuit Staat van de Uitvoering kwam er specifiek het verzoek om een eigen beeldmerkje, aansluitend bij de Werk aan Uitvoering stijl. Dit is een afgeleide van het icoon van spoor 5 en gebruikt uiteraard nog steeds als hoofdkleur mint. Hiernaast een voorbeeld van het beeldmerkje en van specifieke communicatie vanuit Staat van de Uitvoering.



De Staat van de Uitvoering en de Universiteit Utrecht presenteren:

Succesvol overheidsbeleid in de Noorse landen

Engelstalig seminar

Donderdag 6 mei | 10.00 – 13.00u | Ministerie van BZK, Den Haag


De Noorse landen staan erom bekend dat zij het openbaar bestuur in met name het sociale domein goed geregeld hebben. Denk bijvoorbeeld aan de ouderschapsverlofregeling in Zweden, de Finse scholen en het Noorse pensioenfonds. Deze succesverhalen worden vaak aangehaald als we in Nederland praten over hervorming of vernieuwing van ons sociaal stelsel. Wat definieert hun succes? En waarom spreekt dit zo tot de verbeelding? In dit seminar presenteert de Universiteit Utrecht samen met lokale wetenschappers inzichten uit afzonderlijke cases en terugkerende patronen in de bestuursstijl. Daarna is er ruimte voor discussie over de vraag wat wij kunnen leren van onze bovenburen in het ontwerp en de uitvoering van beleid.

Onderzoek
De Universiteit Utrecht deed samen met lokale wetenschappers onderzoek naar succesvolle - praktijkvoorbeelden in Denemarken, Noorwegen, Zweden, IJsland en Finland. Ruim twintig cases op allerlei beleidsterreinen werden doorgespit op hun programmatische (doelbereiking), procesmatige (slimme, faire, evenwichtige beleidsvorming), politieke (opbouw en onderhoud van draagvlak) en duurzaamheidskwaliteiten (adaptief vermogen bij veranderende omstandigheden).

Sprekers

- Professor Paul 't Hart | Universiteit Utrecht
- Professor Daniel Nohrstedt | Universiteit Uppsala
- Professor Caroline delaPorte | Universiteit Kopenhagen
- Professor Jaakko Kauko | Universiteit Tampere
- Professor Bent Sofus Tranøy | Kristiana Universiteit Oslo
- Professor Guony Björk Eydal | Universiteit IJsland

De sprekers vormen samen de redactie van het in het najaar te verschijnen boek *Successful Public Policy in the Nordic Countries*.

 Staat van de Uitvoering

Voorbeeld Word-sjabloon Staat van de Uitvoering



Beeldmerkje voor Staat van de Uitvoering, gebaseerd op icoon van spoor 5



Staat van de Uitvoering

Hier staat een titel

Hier staat een datum

Hier staat een naam

Voorbeeld Powerpoint-sjabloon Staat van de Uitvoering

Fotografie

Fotografiestijl

Voordat er foto's gemaakt of gekozen worden moet er eerst bepaald worden voor welk doel het is van de content. Daarin maken we onderscheid tussen twee categorieën: samenwerken en maatschappij.

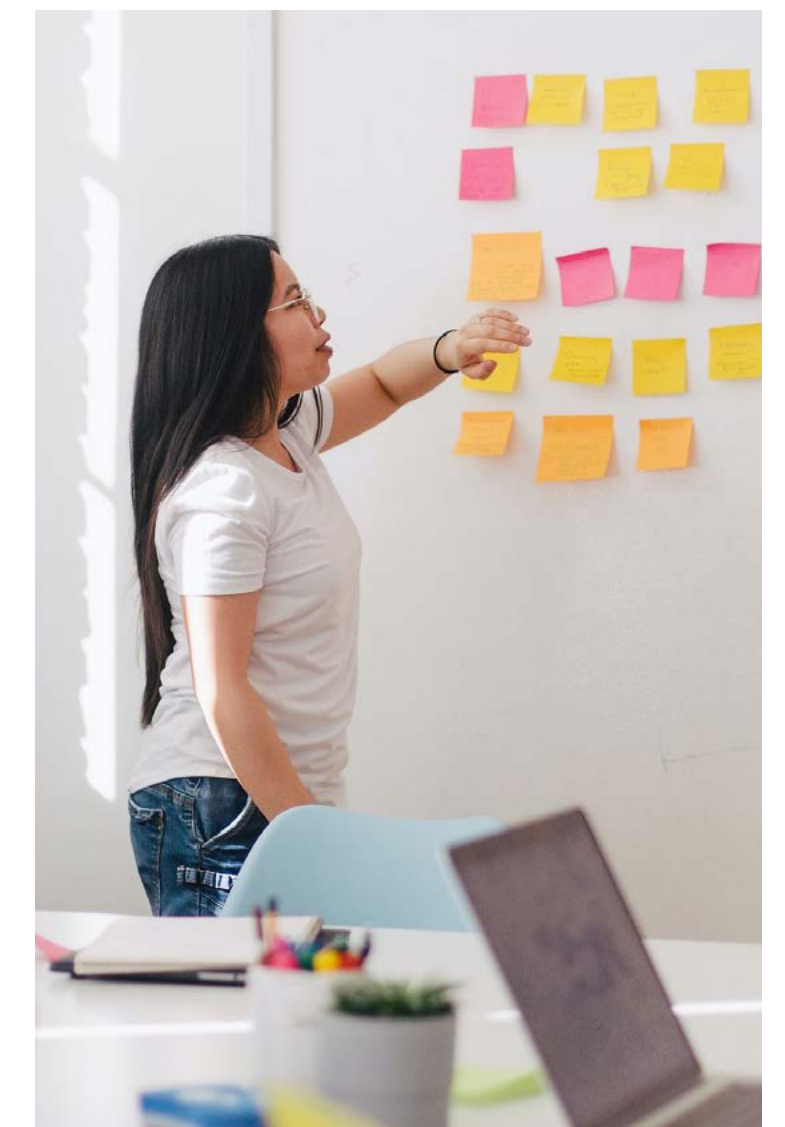
Samenwerken

Bij het maken van foto's komen de personen in die foto centraal te staan. Zij zullen altijd een actie verrichten zoals het geven van een workshop, iets uitleggen aan andere personen of een brainstormsessie.

De ruimte waar ze zich in bevinden is op elkaar afgestemd. Geen (fel)gekleurde items/muren/schilderijen op de achtergrond die de aandacht vragen. De kleuren van de foto zijn het liefst neutraal of lichtelijk in lijn met het kleurenpalet van de illustraties.

Maatschappij

Bij foto's die hier worden gemaakt ligt de nadruk op grotere groepen mensen, zoals bij een winkelstraat, onderweg (wegen of OV) of een event. Het liefst zien we ook beweging in de foto, zoals lopen van mensen. Zo krijgen we het gevoel dat we ook onderdeel zijn van de maatschappij.



Fotografie vervolg

Toepassing foto's


Foto's worden als onderdeel van het grid toegepast. Ze moeten minimaal 1 geheel vierkant uit het grid vullen, maar ze mogen ook over 2 of zelfs over het hele grid heen komen, voor bijvoorbeeld een volle pagina met een foto.

Hierbij kun je een grafisch elementje uit de stijl toevoegen, zoals een rond hoekje, om meer aansluiting te creëren bij de stijl. Maar als de stijl al zichtbaar is op bijvoorbeeld de pagina ernaast of ergens anders in zicht, is dat niet noodzakelijk.




Voorbeelden

Hierbij enkele voorbeelden waarbij de WaU stijl is toegepast ter inspiratie. Dit wordt verder aangevuld naarmate er meer producten zijn gemaakt.



Dit is een subtitel

Met een ondertitel in gekleurde tekst.




Samen problemen van burgers oplossen

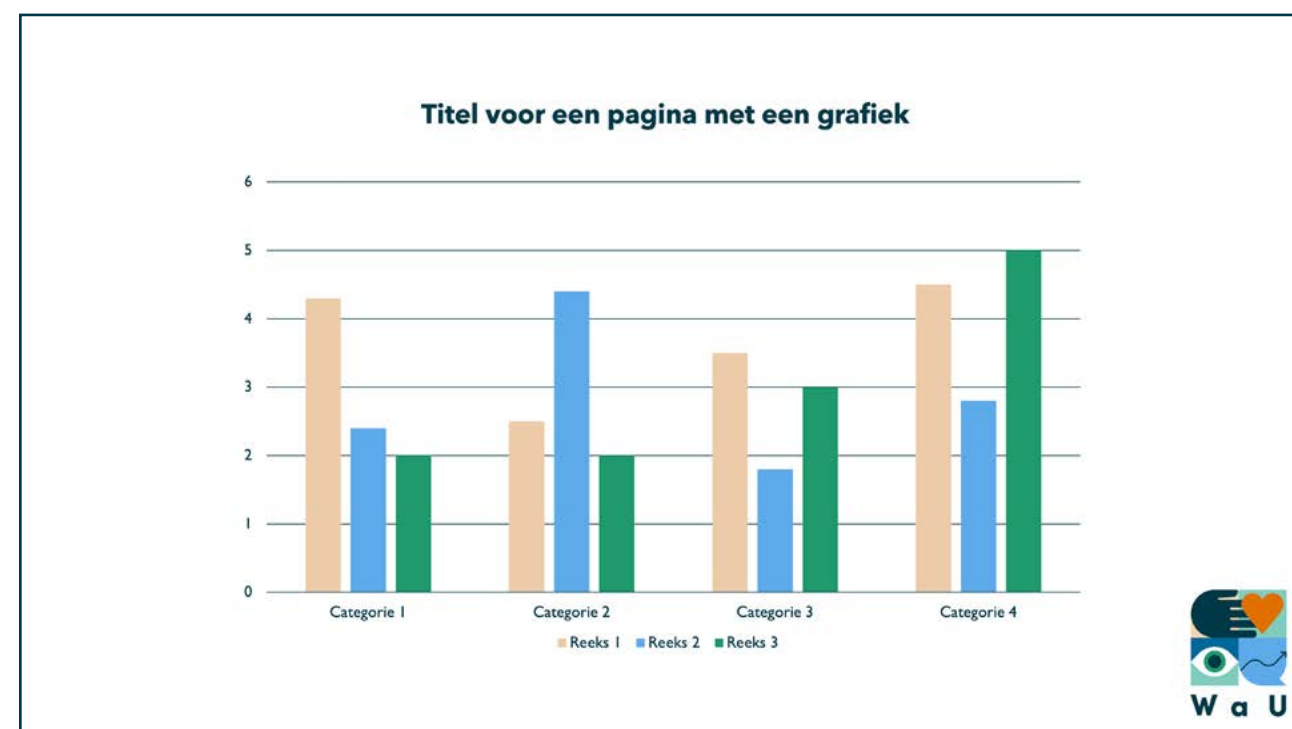
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas commodo, erat ac cursus consectetur, velit nisi iaculis nisi, eu tristique libero leo in lorem. Mauris dignissim massa et orci pellentesque commodo ac id tortor. Etiam id ultricies dui. Duis tincidunt venenatis est, venenatis imperdiet nisi tuncque a. Aenean aliquam diam id facilisis eleifend. Etiam eget odio laoreet, vulputate eros eget, finibus odio. Nulla pharetra porttitor commodo. Sed pellentesque eu arcu vitae lacinia. Maecenas sagittis metus ac risus sollicitudin volutpat. Nam et ex massa. Quisque posuere suscipit felis ac laoreet. Nunc nec nibh ante. Quisque consequat lectus non neque gravida faucibus. Ut gell ordu dictum a tristique et, posuere ut ex. Nulla facilis.

“Het geeft ontzettend veel voldoening om samen te kijken naar een probleem en dat voor de burger op te lossen.”

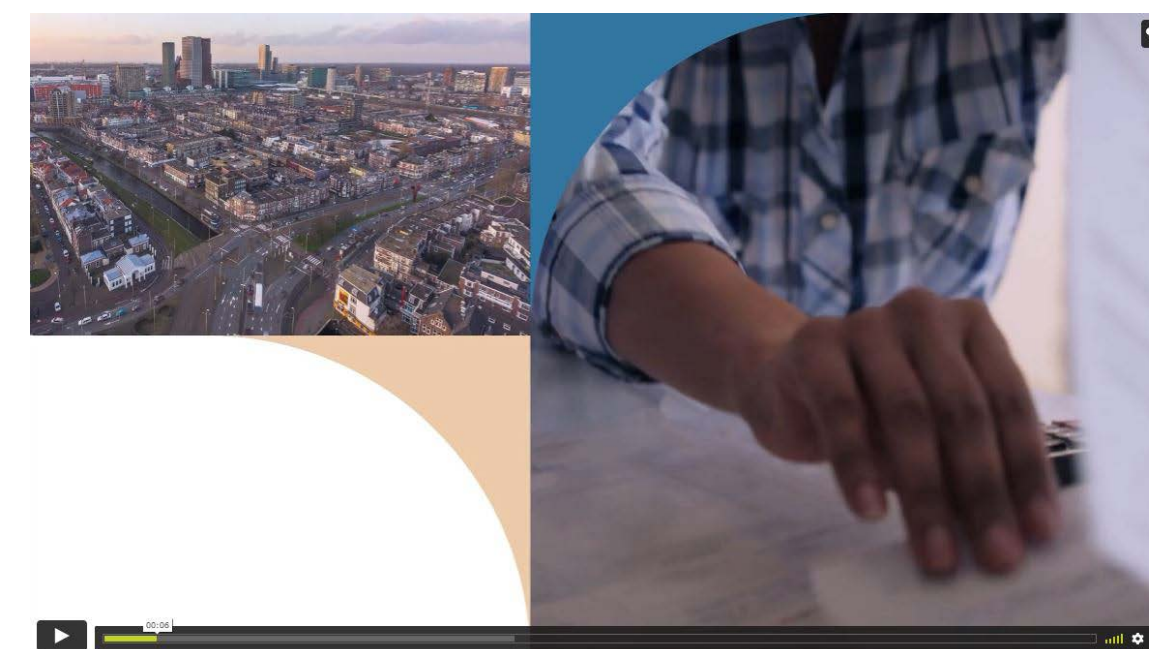
Voor meer informatie, ga naar:




Voorbeeld brochure



Voorbeeld PowerPoint slides



Voorbeeld video



Titel: lorem ipsum dolor sit amet consect


>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas commodo, erat ac cursus consectetur, velit nisi iaculis nisi, eu tristique libero leo in lorem. Mauris dignissim massa et orci pellentesque commodo ac id tortor. Etiam id ultricies dui. Duis tincidunt venenatis est, venenatis imperdiet nisi congue a. Aenean aliquam diam id facilisis eleifend. Etiam eget odio laoreet, vulputate eros eget, finibus odio. Nulla pharetra porttitor commodo. Sed pellentesque eu arcu vitae lacinia. Maecenas sagittis metus ac risus sollicitudin volutpat. Nam et ex massa. Quisque posuere suscipit felis ac laoreet.

“Het geeft ontzettend veel voldoening om samen te kijken naar een probleem en dat voor de burger op te lossen.”

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas commodo, erat ac cursus consectetur, velit nisi iaculis nisi, eu tristique libero leo in lorem. Mauris dignissim massa et orci pellentesque commodo ac id tortor. Etiam id ultricies dui. Duis tincidunt venenatis est, venenatis imperdiet nisi congue a.

Tussenkopje

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas commodo, erat ac cursus consectetur, velit nisi iaculis nisi, eu tristique libero leo in lorem. Mauris dignissim massa et orci pellentesque commodo ac id tortor. Etiam id ultricies dui. Duis tincidunt venenatis est, venenatis imperdiet nisi congue a. Aenean aliquam diam id facilisis eleifend. Etiam eget odio laoreet, vulputate eros eget, finibus odio. Nulla pharetra porttitor commodo. Sed pellentesque eu arcu vitae lacinia.



Voorbeeld nieuwsbrief